

**Ogłoszenie o wyniku postępowania  
Usługi**

**Zakup usługi promocji Miasta podczas wydarzeń: „Marcin GortatCamp 2022”, „Marcin Gortat Basketball Clinic” oraz „Wielki mecz Gortat Team vs. Wojsko Polskie”.**

**SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY**

**1.1.) Rola zamawiającego**

Postępowanie prowadzi zamawiający centralny

**1.2.) Nazwa zamawiającego:** Urząd Miasta Łodzi

**1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 472057632

**1.5) Adres zamawiającego**

**1.5.1.) Ulica:** ul. Piotrkowska 104

**1.5.2.) Miejscowość:** Łódź

**1.5.3.) Kod pocztowy:** 90-926

**1.5.4.) Województwo:** łódzkie

**1.5.5.) Kraj:** Polska

**1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL711 - Miasto Łódź

**1.5.9.) Adres poczty elektronicznej:** zamowienia@uml.lodz.pl

**1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego:** <https://uml.lodz.pl/>

**1.7.) Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

**1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Ogólne usługi publiczne

**SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE**

**2.1.) Ogłoszenie dotyczy:**

Zamówienia publicznego

**2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług:** Nie

**2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:**

Zakup usługi promocji Miasta podczas wydarzeń: „Marcin GortatCamp 2022”, „Marcin Gortat Basketball Clinic” oraz „Wielki mecz Gortat Team vs. Wojsko Polskie”.

**2.4.) Identyfikator postępowania:** ocds-148610-9abe3c55-b985-11ec-97c7-b646b0ba23df

**2.5.) Numer ogłoszenia:** 2022/BZP 00163272/01

**2.6.) Wersja ogłoszenia:** 01

**2.7.) Data ogłoszenia:** 2022-05-17 17:02

**2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań:** Nie

**2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:** Nie

**2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:** Tak

**2.14.) Numer ogłoszenia:** 2022/BZP 00119859/01

**SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ**

**3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną** Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

**3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:**

Na podstawie art. 214 ust. 1 pkt. 1) b) ustawy Prawo zamówień publicznych Zamawiający może udzielić zamówienia z wolnej ręki, po negocjacjach tylko z jednym Wykonawcą, jeżeli usługa może być świadczona tylko przez jednego Wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze oraz z przyczyn związanych z ochroną praw wyłącznych, wynikających z odrębnych przepisów. Szczególny charakter tego zamówienia powoduje, że może ono zastosować zrealizowane tylko przez jednego Wykonawcę, który to, jako jedyny zdolny jest do realizacji tego zamówienia publicznego. W tym przypadku pomysłodawcą, właścicielem i realizatorem tego zamówienia jest Fundacja Marcina Gortata MG13. Jest to także jedyny podmiot uprawniony do promocji „Marcin Gortat CAMP 2022”, „Marcin Gortat Basketball Clinic”, „Wielki mecz Gortat team vs. Wojsko Polskie oraz do promowania Miasta w ramach realizacji tych wydarzeń. Taki stan rzeczy ma charakter trwały.

#### SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

**4.1.) Numer referencyjny:** DSR-ZP-II.271.42.2022

**4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania:** Nie

**4.4.) Rodzaj zamówienia:** Usługi

**4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

I. Przedmiotem zamówienia jest zakup usługi promocji Miasta w ramach realizacji wydarzeń:

1. „Marcin Gortat CAMP 2022”

Marcin Gortat CAMP to wydarzenie o zasięgu ogólnopolskim, którego celem jest promocja i popularyzacja kultury fizycznej i sportu wśród dzieci i młodzieży oraz promocja koszykówki w Polsce. Dzięki treningowi sportowemu można kształtować pozytywne cechy charakteru i osobowości oraz promować aktywne formy wypoczynku. W wydarzeniu udział wezmą dzieci w wieku 9 – 13 lat z całej Polski z uwzględnieniem, że pierwszeństwo podczas zgłoszeń mają dzieci z województwa łódzkiego.

2. „Marcin Gortat Basketball Clinic”

Podczas Marcin Gortat Basketball Clinic grupa koszykarzy w wieku 14 - 17 lat trenuje pod okiem Marcina Gortata. W trakcie wydarzenia wzorem treningów NBA, uczestnicy mają możliwość sprawdzenia swoich umiejętności biorąc udział w profesjonalnych zajęciach, wzorowanych na ćwiczeniach zawodowych koszykarzy najlepszej koszykarskiej ligi świata. Wydarzenie jest doskonałą promocją sportu i zdrowego stylu życia.

3. „Wielki mecz Gortat Team vs. Wojsko Polskie”

Mecz Gortat Team vs. Wojsko Polskie to jedyna okazja, aby na koszykarskim parkiecie zobaczyć Marcina Gortata w akcji. Łódzianin od wielu lat prowadzi drużynę gwiazd w starciu Wojskiem Polskim. Gortat Team to drużyna składająca się z gwiazd sportu, muzyki i filmu, które pod wodzą Marcina, walczą na boisku z zespołem żołnierzy Wojska Polskiego. Dotychczas u boku Marcina Gortata stanęli: Krzysztof „Jankes” Jankowski, Maciej Musiał, Anna Lewandowska, Borys Szyk i wielu innych. Mecz od wielu lat cieszy się ogromnym zainteresowaniem ze strony kibiców jak również ogólnopolskich mediów.

II. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w Załączniku nr 1 do Zaproszenia do negocjacji (Opis przedmiotu zamówienia) oraz w Załączniku nr 3 do Zaproszenia do negocjacji (Wzór umowy).

**4.5.3.) Główny kod CPV:** 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

#### SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

**5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania:** Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

#### SEKCJA VI OFERTY

**6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków:** 1

**6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP:** 1

**6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego:** 0

**6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG:** 0

**6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt:** 0

**6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt:** 0

**6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem:** 500000,00 PLN

**6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem:** 500000,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 500000,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

#### SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Fundacja Marcina Gortata MG13

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 725-201-24-43

7.3.3) Ulica: ul. Piotrkowska 60

7.3.4) Miejscowość: Łódź

7.3.5) Kod pocztowy: 90-105

7.3.6.) Województwo: łódzkie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

#### SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2022-04-29

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 500000,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:  
do 2022-06-28

#### SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

c.d. uzasadnienia wyboru trybu zamówienia z wolnej ręki

Forma i oferta programowa tego wydarzenia jest unikatowa w skali Polski i daje niepowtarzalną szansę wypromowania Łodzi na arenie międzykrajowej i międzynarodowej.

„Marcin Gortat CAMP 2022”

Marcin Gortat CAMP to wydarzenie o zasięgu ogólnopolskim, którego celem jest promocja i popularyzacja kultury fizycznej i sportu wśród dzieci i młodzieży oraz promocja koszykówki w Polsce. Dzięki treningowi sportowemu można kształtować pozytywne cechy charakteru i osobowości oraz promować aktywne formy wypoczynku. W wydarzeniu udział wezmą dzieci w wieku 9 – 13 lat z całej Polski z uwzględnieniem, że pierwszeństwo podczas zgłoszeń mają dzieci z województwa łódzkiego.

„Marcin Gortat Basketball Clinic”

Podczas Marcin Gortat Basketball Clinic grupa koszykarzy w wieku 14 - 17 lat trenuje pod okiem Marcina Gortata. W trakcie wydarzenia wzorem treningów NBA, uczestnicy mają możliwość sprawdzenia swoich umiejętności biorąc udział w profesjonalnych zajęciach, wzorowanych na ćwiczeniach zawodowych koszykarzy najlepszej koszykarskiej ligi świata. Wydarzenie jest doskonałą promocją sportu i zdrowego stylu życia.

„Wielki mecz Gortat Team vs. Wojsko Polskie”

Mecz Gortat Team vs. Wojsko Polskie to jedyna okazja, aby na koszykarskim parkiecie zobaczyć Marcina Gortata w akcji. Łódzianin od wielu lat prowadzi drużynę gwiazd w starciu Wojskiem Polskim. Gortat Team to drużyna składająca się z gwiazd sportu, muzyki i filmu, które pod wodzą Marcina, walczą na boisku z zespołem żołnierzy Wojska Polskiego. Dotychczas u boku Marcina Gortata stanęli: Krzysztof „Jankes” Jankowski, Maciej Musiał, Anna Lewandowska, Borys Szyk i wielu innych. Mecz od wielu lat cieszy się ogromnym zainteresowaniem ze strony kibiców jak również ogólnopolskich mediów.

Przedsięwzięcia będą realizowane zgodnie z programami opracowanymi przez wykonawcę, do których zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, przysługują wyłącznie prawa autorskie osobiste i majątkowe. Stworzone przez Wykonawcę programy wydarzeń, ze względu na jedność konkretniej treści i formy, za pośrednictwem, której zawarta w materiałach promocyjno-reklamowych treści intelektualna została przedstawiona w sposób dostępny dla osób trzecich i jest utworem w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Zamawiający może udzielić zamówienia z wolnej ręki, z przyczyn związanych

z ochroną praw wyłącznych wynikających z odrębnych przepisów. W tym przypadku będą to przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity z 2020 r., poz. 288 z późn. zm.) Zastosowana przesłanka dotyczy przypadku związanego z ochroną praw autorskich i praw pokrewnych oraz ochrony patentowej i ochrony

praw wyłącznych.

Wydatek będzie dokonany w sposób celowy, oszczędny, z zachowaniem zasad uzyskania najlepszych, efektów z danych nakładów oraz optymalnego, doboru metody i środków służących osiągnięciu celu.